

CROSSFIT ZARAUTZ

Manual de Identidad Corporativa

Este manual básico de identidad corporativa debe entenderse como una referencia de normas gráficas a disposición de aquellos profesionales que tengan la responsabilidad de aplicar la nueva imagen corporativa y logotipo de **CrossFit Zarautz**, así como de las marcas.

La aplicación correcta en los casos no contemplados, dependerá del criterio de la Unidad de Comunicación de Crossfit Zarautz para conseguir una óptima legibilidad e identificación de la identidad visual.

ÍNDICE

ENTRANDO EN CONTEXTO

LA MARCA

La marca

Composición reticular

Zona de protección

Uso mínimo de la marca

Gama cromática

Escala de grises

Aplicaciones

Usos indebidos de la marca

Tipografía de la marca

APLICACIONES WEB

Colores web

Cabecera web

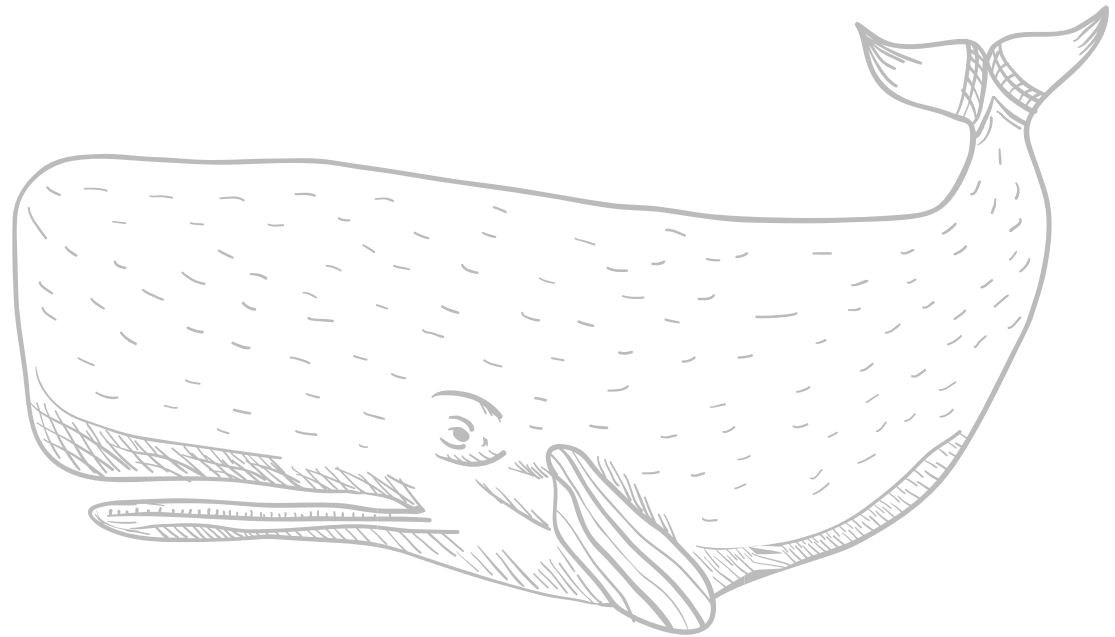
ENTRANDO EN CONTEXTO

Con el espíritu emprendedor y aventurero de los balleneros nace CrossFit Zarautz.

Zarautz cuenta con una fuerte tradición marinera mantenida a lo largo de los siglos, capturando ballenas, llega hasta el siglo XVI. A partir de esta época, esta tradición entró en decadencia pero Zarautz siempre ha estado ligada al mar.

En la actualidad, Zarautz es una localidad moderna, exclusiva que crece constantemente. Al igual que esta localidad, **CrossFit** está, sin duda alguna, de moda. Desde la costa de California el Crossfit ha sabido extenderse por todos los continentes.

Material sencillo, prescindiendo de las clásicas máquinas de gimnasio, mucho espacio y mucha energía es lo que se necesita para empezar a practicarlo.



LA MARCA

La marca sella e identifica la empresa. Es el signo material para distinguirse de las demás y dotarla de personalidad evitando plagios y falsificaciones.

El logo de Crossfit Zarautz está cargado de simbología:

En primer lugar, observamos una **cola de ballena** como símbolo de **fortaleza** y representa también la tradición ballenera de Zarautz.

Además, el logo muestra claramente **cuatro áreas**, que representan las áreas de la persona completa: **cuerpo, mente, corazón y espíritu**.

También está presente la imagen de una **flecha hacia arriba**, como simbolo de **crecimiento**, una flecha que dice que avanzamos, que innovamos.



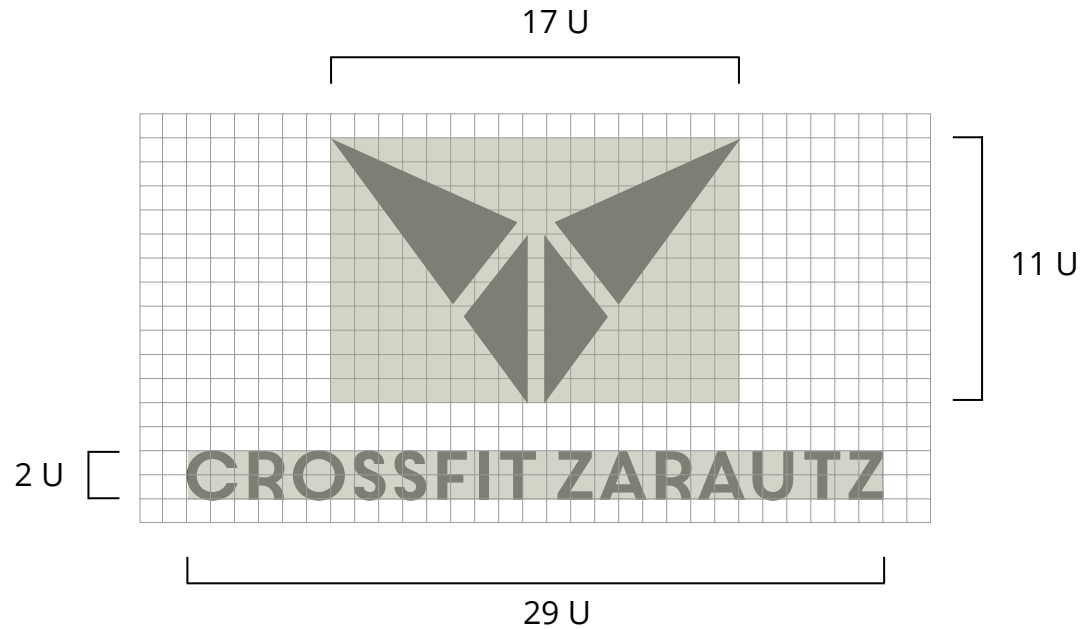
CROSSFIT ZARAUTZ

LA MARCA

Composición reticular

Guiándonos por esta retícula podemos reproducir en cualquier soporte, sea cual sea su dimensión o su medio de reproducción. La marca conservará siempre las siguientes proporciones y composición.

La U equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida U está en las diferentes partes que componen la imagen.

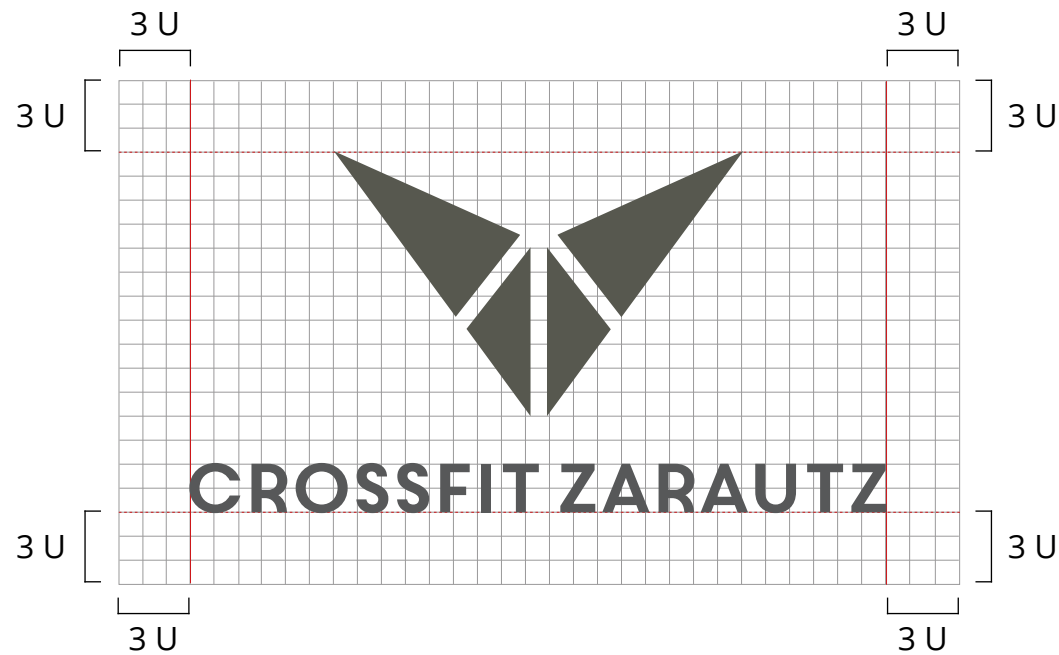


LA MARCA

Zona de protección

La zona de protección se refiere a los espacios mínimos que han de conservarse diáfanos cuando la marca va acompañada de textos, fotografías o ilustraciones.

Establecer una zona de protección de la marca asegura la independencia visual de la misma respecto al resto de elementos gráficos, facilitando así su inmediata identificación.



LA MARCA

Uso mínimo de la marca

El tamaño mínimo de reproducción de la marca indica el tamaño menor en el que se puede representar la marca para su adecuada lectura.

Tamaño mínimo recomendado para imprenta



La reducción debe hacerse a escala para no modificar la marca.

Variará dependiendo de si su reproducción es para web o para imprenta.

Tamaño mínimo recomendado para web



LA MARCA

Gama cromática

La marca tiene un color principal, pero admite algunas variantes.

A continuación se facilitan las correspondencias según el medio o soporte a utilizar.



Pantone 418C

CMYK: 38 26 39 72

RGB: 87 88 79

HTML: #57584F

LA MARCA

Gama cromática

Aplicación de la marca a escala de grises.

Cuando se tenga que aplicar la marca en escala de grises, el Pantone 418C se sustituirá por un gris obtenido de tramar el negro al 40%.



CROSSFIT ZARAUTZ

LA MARCA

Gama cromática

Aplicación en negativo.



LA MARCA

Gama cromática

Aplicación sobre Pantone 418C corporativo.



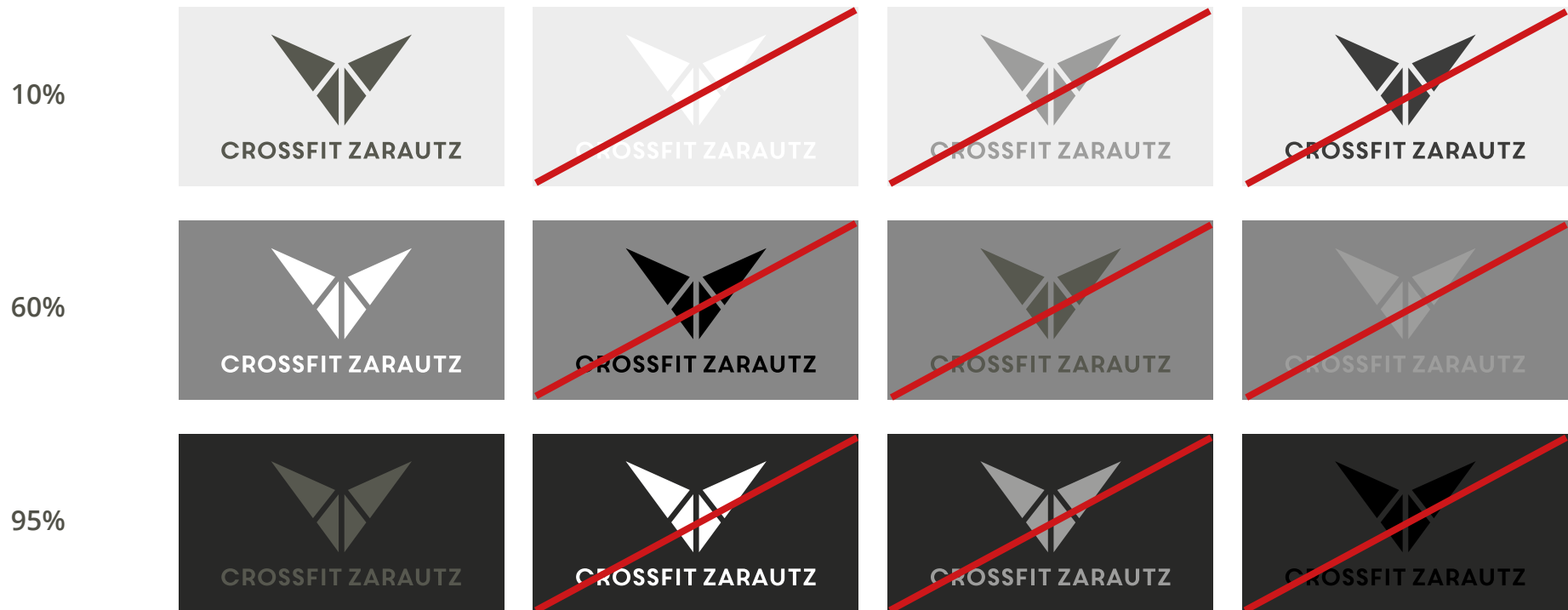
LA MARCA

Gama cromática

Reproducción de la marca sobre fondos grises.

Al igual que sobre fondo negro y blanco, cuando la marca se aplique sobre fondo gris, se utilizará la marca con el color Pantone 418C.

Si el porcentaje de negro es mayor o igual que 60%, la marca se aplicará en blanco para una mayor visibilidad, excepto cuando el porcentaje sea 95%, que se aplicará de nuevo el Pantone 418C, dotando de elegancia y sobriedad a la marca.



LA MARCA

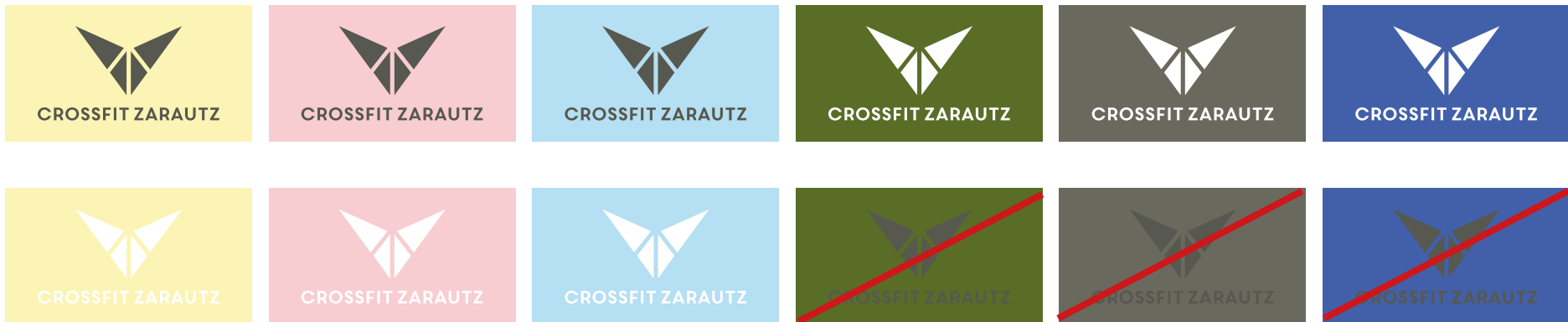
Gama cromática

Reproducción de la marca sobre fondos de color.

Cuando la marca se aplica sobre fondos de color, el Pantone 418 C se mantendrá. Y en el caso de que no tenga lectura, se sustituirá por el blanco. De este modo evitamos problemas de legibilidad y combinaciones de color molestas.

Como norma, el Pantone 418C, es el color principal de la marca para estos casos. Se debe aplicar siempre que la visibilidad de ésta no se vea afectada.

Hay casos que admite ambas opciones, se aplicará una u otra opción en función de cómo estéticamente funcione mejor.



LA MARCA

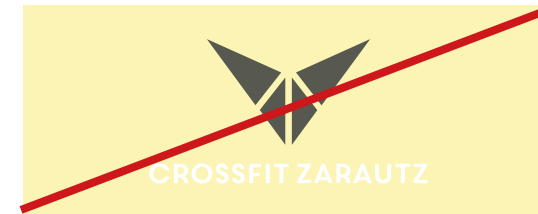
Gama cromática

Usos indebidos de la marca

Hay muchos caminos incorrectos para formar la marca. Algunos de los ejemplos se representan a continuación. Nunca deben cometerse estos errores.

- No podrá aplicarse la marca utilizando dos colores, aunque sean algunos de los que componen la imagen corporativa.
- Se considera incorrecta cualquier aplicación de la marca que no siga los colores corporativos definidos en este manual o que los alterne.
- Nunca se distorsionarán las formas.
- A la marca no se le podrá aplicar ningún efecto, sea sombreado, degradado, visel, relieve,...

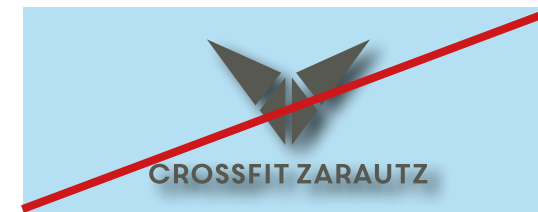
Aplicación toda la marca a 2 colores



Deformar la marca



Efectos sombreados, visel, relieve...



LA MARCA

Tipografía de la marca.

Core Circus

Esta tipografía se usará exclusivamente para el logotipo de CrossFit Zarautz, ya que al formar parte de la marca, su utilización para otras finalidades crearía confusión.

CORE CIRCUS

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0